

Denken en intuïtie



Eric Schneider

Denken en intuïtie

Eric Schneider

LEZINGEN TER BEWUSTWORDING

Denken en intuïtie



Uitgeverij Bewust Zijn

Den Haag, 2015

Eerste druk, november 2015
Vormgeving: Ron Goos
Omslagontwerp: Ron Goos
Eindredactie: Frank Janse
Copyright © 2015 Eric Schneider
ISBN 978-94-92066-07-7
Gedrukt op FSC-gecertificeerd papier
Trefwoorden: denken, intuïtie

www.uitgeverijbewust-zijn.nl

Uit deze uitgave mag uitsluitend iets verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand en/of openbaar gemaakt worden door middel van druk, fotokopie, microfilm, opnamen, of op welke andere wijze ook, hetzij chemisch, elektronisch of mechanisch, na voorafgaande toestemming van de uitgever.

Any part of this book may only be reproduced, stored in a retrieval system and/or transmitted in any form, by print, photoprint, microfilm, recording, or other means, chemical, electronic or mechanical, with the written permission of the publisher.

Uitgeverij Bewust Zijn
Postbus 17390
2502 CJ Den Haag

Denken en intuïtie zijn nauw met elkaar verbonden. Mensen denken dat we onze intuïtie kunnen ontwikkelen zonder dat we leren ons verstand te gebruiken. Niets is minder waar. Een goede intuïtie is gestoeld op een helder denken. Door dat denken wordt de intuïtie pas bruikbaar.

Om duidelijk begrip te krijgen van wat intuïtie eigenlijk is, is, mogen we nooit uit het oog verliezen welke plaats intuïtie inneemt in het kader van onze ontwikkeling. Veel mensen denken dat intuïtie zoiets is als een gave waarmee je wordt geboren. Dat het een soort van gevoeligheid is die je hebt (of niet). Dat is waar tot op zekere hoogte. Voor elk vermogen en elk talent dat we hebben, dien je een natuurlijk talent te hebben voor je het kan ontwikkelen. Je gaat nooit een Rembrandt worden, als je het talent niet hebt om een Rembrandt te worden. Maar je wordt niet als een Rembrandt geboren,

je moet dat wel ontwikkelen. Zelfs Mozart heeft zich moeten ontwikkelen. Hij heeft dat veel sneller gedaan dan de meesten van ons ooit zouden kunnen dromen, maar hij heeft het wel moeten ontwikkelen. Hij heeft het niet cadeau gekregen. Wat hij cadeau heeft gekregen is muzikaal talent, maar voor de rest was het zweten. We hebben dus een zeker talent nodig, dat staat buiten kijf, maar voor de rest hebben we vooral ontwikkeling nodig.

In het kader van ontwikkeling moeten we onderscheid maken tussen twee vormen van reageren, of ageren, die niets met denken te maken hebben. Wanneer we over intuïtie spreken, denken veel mensen dat het niets met denken te maken heeft en dat is onjuist. Er is nog een andere reactie die ook niets met denken te maken heeft. Dat zou ik de instinctieve reactie noemen, een impuls die ineens opkomt zonder dat we de tijd hebben om

erover na te denken. Instinctieve reacties hebben we allemaal, ze zijn nodig om te overleven. Het zijn dingen die we doen zonder dat we daar controle over hebben. En dat kan ook gebeuren op het vlak van ingevingen. Je krijgt ineens een ingeving en denkt dat dat je intuïtie is, terwijl je eigenlijk instinctief reageert. Instinctief betekent dat je reproduceert wat je is ingeprent in het kader van je opvoeding, in het kader van het opgroeien. Je hebt bijvoorbeeld een goede autorijschool gevolgd en je hebt de automatische instinctieve reflex ontwikkeld om, op het moment dat er verkeer van rechts komt, op de rem te duwen. Je hoeft daar niet meer bij na te denken, dat gebeurt vanzelf. Die reactie is geen intuïtieve reactie, dat is ingeprent. Dat is een reflex en in die zin puur instinctief. Dat je er niet bij na hoeft te denken, betekent meestal dat je geen denkproces nodig hebt om te kunnen begrijpen wat er gebeurt of om het te kunnen leren. Zelfs al

begrijp ik niets van de complexe situaties van het verkeer, dan kan iemand mij zodanig trainen dat ik automatisch op de rem druk wanneer er iets van rechts komt. Sommige situaties in ons leven zijn eigenlijk niet meer dan dat. Het zijn automatismen die zich herhalen, die we ingeprent hebben gekregen. Als zodanig zijn ze niet slecht, maar met intuïtie hebben ze niets te maken.

Intuïtie veronderstelt, en dat is wat voor veel mensen heel lastig is, een ontwikkeling van ons denken. Je kan nooit intuïtief worden, wanneer je jouw denken niet ontwikkelt. Dat is precies waar de grootste weerstand zit. Kijk maar om je heen in de wereld. Dan is duidelijk dat we de grootste weerstand hebben tegen het leren gebruiken van ons verstand. Anders zou de wereld er al heel anders uit zien. Maar we gebruiken ons verstand niet graag. Ook in het kader van new age benade-

ringen en dergelijke, kan je het heel goed opmerken. Wanneer het over denken gaat, is de reactie vaak dat het allemaal maar denken is, of dat het allemaal je mind is. Je zit teveel in je denken, wordt dan gezegd. De vraag is dan waar je anders in zou moeten zitten. Want de meesten hebben hun denken nog niet dermate ontwikkeld dat ze het niet meer nodig hebben om in hun denken te zitten. Wanneer het gaat over denken of over de mind, betekent het voor de meeste mensen dat ze nog niet genoeg mind hebben ontwikkeld. In die zin zou je kunnen zeggen met betrekking tot 95% van de dingen die met new age te maken hebben, dat er eerder een tekort aan denken is. Er is veel kritiek op het zogezegde nieuwtijdsdenken, wat volkomen gerechtvaardigd is, want er is geen bijzondere vorm van denken. Want wat betekent denken eigenlijk?

Wil je per e-mail op de hoogte blijven van
nieuwe boekjes die in deze reeks uitkomen?

Meld je dan aan via

www.uitgeverijbewust-zijn.nl/lezingenreeks



Eric Schneider
**Naar het hart van
communicatie**

NLP en spiritualiteit

232 bladzijden, paperback

ISBN 978-90-817479-2-9

Wat is het geheim van het 'spirituele succes' van de mystici en grote leraren? Wat kunnen we door middel van NLP (neuro-linguïstisch programmeren) van deze mystici en leraren met hun hoge spirituele en emotionele ontwikkeling leren om onze eigen spirituele intelligentie drastisch te verhogen? Dit boek beschrijft NLP niet, zoals de meeste boeken, uitsluitend als een psychologische technologie, maar als een levenshouding. Niet als een doel, maar als een middel. Een effectief, elegant en efficiënt middel tot bewustzijnstransformatie. Het

Andere uitgaven van uitgeverij Bewust Zijn

is een manier van denken en communiceren die ons leert te leren van anderen, het andere en van onszelf. Dat versnelt onze spirituele ontplooiing en zelfrealisatie. Los van alle ideologische, theologische en religieuze beschouwingen en formuleringen. Door toepassing van NLP wordt spirituele ontwikkeling toegankelijker en krijgen we duidelijk een praktisch antwoord op vragen zoals:

- wat is loslaten?
- hoe komen we los van onze neiging tot oordelen?
- wat is liefde precies?
- hoe kunnen we liefde ontwikkelen en vrij worden van angst?

Als spiritualiteit de ontwikkeling van liefde is, dan is NLP een weg van liefde. Dat is de essentiële boodschap van dit boek.

Verkrijgbaar in de boekhandel en via

www.uitgeverijbewust-zijn.nl



Frank Janse

De zin van jouw bestaan

NLP en non-dualiteit

176 bladzijden, paperback

ISBN 978-90-817479-0-5

Wat is de zin van ons bestaan? Een vraag die een ieder van ons zich wel eens stelt. Zingeving houdt alle mensen bezig. Soms is het lastig het leven meer betekenis te geven. Vooral in een leven vol met problemen en teleurstellingen. Het valt niet mee om de abstracte vragen op het gebied van zingeving concreet en tastbaar te maken. Frank slaagt erin beide op een zeer toegankelijke wijze bij elkaar te brengen. Een bijzonder goed gelukte samensmelting van Oosterse filosofie en Westerse psychologie.

Andere uitgaven van uitgeverij Bewust Zijn

Dit boek verrast je met een ander perspectief op de wereld waarin jij denkt te leven. Het geeft duidelijke antwoorden op essentiële vragen. Wie ben ik? Wat is mijn rol en doel in dit leven? De inzichten die je via dit boek krijgt, bieden je een kans op meer vrijheid, geluk, een hogere kwaliteit van leven en innerlijke rust. Het brengt je dichterbij jezelf. Dit boek is de volgende stap op het pad van jouw persoonlijke ontwikkeling. Uiteindelijk ontdek je wat je in essentie bent, altijd al was en altijd zal zijn. Het is de sleutel tot waar geluk.

Eric Schneider in het voorwoord: 'Een aanrader voor een ieder die zoekt naar meer modern geformuleerde spirituele inspiratie!'

Verkrijgbaar in de boekhandel en via

www.uitgeverijbewust-zijn.nl



Aart van Wijk

Dáár is liefde

280 bladzijden, paperback

ISBN 78-94-92066-00-8

DÁÁR IS LIEFDE verdiept in gedichten en korte verhalen het liefdevolle landschap van het hart en de liefde. Aart van Wijk toont de lezer hoe het hartsbewustzijn, met de liefde als grondtoon, ons leven verrijkt en vervult.

Liefde geven en liefde ontvangen vormen samen het diepste verlangen van de mens. Toch is de mens lang niet altijd even gelukkig in de liefde. De helft van de relaties sneuvelt en veel mensen zijn onvrijwillig single. Zowel in relaties als in de maat-

Andere uitgaven van uitgeverij Bewust Zijn

schappij zijn strijd en conflicten aan de orde van de dag.

Goed beschouwd kennen we de liefde amper. De liefde is nog steeds een groot mysterie. We zijn bang voor de liefde en onmachtig in de liefde. Dat komt omdat ons ego niet liefdevol is en niet op waarheid is gericht.

Liefde raakt de kern van ons bestaan. Daarom deinzen wij met regelmaat voor haar terug. Aart van Wijk deinst niet terug; hij ont-dekt de liefde voor ons in al haar lagen en facetten.

Verkrijgbaar in de boekhandel en via

www.uitgeverijbewust-zijn.nl

LEZINGEN TER BEWUSTWORDING

Via deze lezingenreeks wordt het gedachtegoed van Eric Schneider voor een breed publiek toegankelijk gemaakt. De lezingen bieden inspirerende teksten over uiteenlopende onderwerpen die altijd in het teken staan van bewustwording, liefde en spiritualiteit.

Eric Schneider – Denken en intuïtie

Mensen denken hun intuïtie te kunnen ontwikkelen zonder dat ze hun verstand leren te gebruiken. Niets is minder waar: denken en intuïtie zijn nauw met elkaar verbonden. Eric laat zien dat een goede intuïtie gestoeld is op een helder denken. Door dat denken wordt de intuïtie pas bruikbaar.



Uitgeverij Bewust Zijn

ISBN 978-94-92066-07-7



9 789492 066077 >